



**ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
KAMUOYU BİLGİLENDİRME
POLİTİKASI**

Bu politika metni, Erciyes Üniversitesi'nin topluma, paydaşlarına ve kamuoyuna yönelik bilgi paylaşım süreçlerini düzenlemek, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri çerçevesinde doğru, güvenilir ve zamanında bilgilendirme yapmasını sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

1. Kapsam

Bu politika, Erciyes Üniversitesi'ne bağlı tüm akademik ve idari birimler, araştırma merkezleri, öğrenci toplulukları ve projelerin kamuya yönelik bilgi paylaşım süreçlerini kapsamaktadır. Hem rutin bilgilendirme hem de kriz dönemlerindeki iletişim bu kapsamda değerlendirilmektedir.

2. Temel İlkeler

Erciyes Üniversitesi, kamu bilgilendirme süreçlerinde şu ilkeleri benimsemektedir:

- Şeffaflık: Tüm faaliyetler açık ve anlaşılır biçimde paylaşılır.
- Doğruluk ve tutarlılık: Paylaşılan bilgiler teyit edilmiş, güncel ve çelişkisizdir.
- Erişilebilirlik: Bilgiler farklı kitlelerin anlayabileceği ve erişebileceği şekildedir.
- Zamanında hareketlilik: Bilgilendirme, olay ve gelişmelerin gerektirdiği hızda gerçekleştirilir.
- Gizliliğe saygı: Kişisel veriler ve kurum içi hassas bilgiler, etik kurallar ve yasal çerçeve gözetilerek korunur.

3. Bilgilendirme Süreçleri

Erciyes Üniversitesi'nin kamuoyuna yönelik bilgilendirme süreçleri, farklı paydaş gruplarına yönelik çok yönlü bir iletişim anlayışıyla yürütülmektedir. Bu süreçlerde öncelikli olarak hedef kitlelerin bilgiye erişim ihtiyaçları, bilgi alma kanallarındaki alışkanlıkları ve bilgilendirme konularının önemi dikkate alınır.

Üniversitenin bilgilendirme faaliyetleri, geniş bir hedef kitleye hitap eder. Bunlar arasında mevcut öğrenciler ve mezunlar, akademik ve idari personel, aday öğrenciler ve aileleri, medya kuruluşları, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler, ulusal ve uluslararası paydaş kurumlar ile genel kamuoyu yer almaktadır. Bilgilendirme faaliyetleri, bu grupların bilgiye erişim düzeylerini eşit kılacak şekilde tasarlanır.

Bu kapsamda kullanılan araç ve kanallar, teknolojik gelişmelere uygun biçimde çeşitlendirilmiştir. Üniversitenin resmî web sitesi, kurumsal sosyal medya hesapları, dijital bültenler, SMS gönderimi, e-posta bildirileri, basın açıklamaları ve medya iş birlikleri bu sürecin temel bileşenlerini oluşturur. Ayrıca, üniversitenin düzenli olarak gerçekleştirdiği akademik toplantılar, kamuya açık bilimsel etkinlikler ve çeşitli paydaş toplantıları da önemli bilgilendirme araçlarıdır.

Bilgilendirme süreçlerinin içeriği kapsamlıdır. Eğitim-öğretim takvimleri, sınav süreçleri, burs ve staj imkânları gibi öğrenci odaklı bilgilerden; araştırma projeleri, başarılar, akademik yayınlar ve toplumsal katkı faaliyetlerine kadar uzanan geniş bir yelpazeden söz edilebilir.

Bunun yanı sıra idari değişiklikler, yeni yapılanmalar, iş birlikleri, uluslararası projeler ve kurumsal stratejilere dair gelişmeler de kamuoyuna açıklıkla sunulur. Kriz ve olağanüstü hâl durumlarında yapılan bilgilendirmeler ise hızlı, koordineli ve Üniversite Rektörlüğü merkezli yönetilen bir yapı ile gerçekleştirilir.

Tüm bilgilendirme süreçleri yürütülürken gizlilik, etik ve yasal sorumluluklar titizlikle gözetilir. Kişisel verilerin korunması başta olmak üzere, üniversitenin paylaştığı hiçbir bilgi, ilgili mevzuata aykırı biçimde ifşa edilmez. Bu çerçevede Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK), Yükseköğretim Kanunu, Basın Kanunu ve diğer yürürlükteki mevzuat esas alınır. Bilginin kamu yararını gözetmesi kadar bireysel haklara saygılı olması da bu politikanın temel prensipleri arasındadır.

4. Yönetim ve Yönetişim

Erciyes Üniversitesi'nde kamu bilgilendirme süreçlerinin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi, kurumsal bir sorumluluk ve yönetim anlayışıyla ele alınmaktadır. Bilgilendirme faaliyetlerinin koordinasyonu, üniversite bünyesindeki Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından yürütülür. Bu birim; içeriklerin hazırlanmasından medya ilişkilerine, sosyal medya yönetiminden kriz anlarındaki iletişim stratejilerine kadar tüm süreçleri planlar, denetler ve uygular. Üniversite içindeki akademik ve idari birimlerle yakın iş birliği içerisinde çalışan Koordinatörlük, iç paydaşlardan gelen bilgi akışını derleyerek kamusal iletişimi kurumsal bir bütünlük içinde sürdürür.

Üniversitenin bilgilendirme politikası, değişen iletişim teknolojileri, toplumsal ihtiyaçlar, kurumsal hedefler ve yasal düzenlemeler ışığında periyodik olarak gözden geçirilir. Gerektiğinde güncellenerek daha işlevsel ve kapsayıcı bir hale getirilir. Bu sayede Erciyes Üniversitesi, kamuoyuyla olan iletişimde çağın gereklerine uygun, sürdürülebilir ve etkili bir yaklaşımı devam ettirir.

Tüm bu süreçlerde temel hedef, kamuoyunun ve paydaşların üniversitenin faaliyetlerine dair doğru, güncel ve erişilebilir bilgiye kolayca ulaşabilmesini sağlamaktır.